

## LEA ARTIBAI III. Turismo topaketak



Abenduaren 10ean, Aisia Lekeitio hotelean, Leartibai Garapen Agentziak Lea Artibai III. Turismo Topaketak antolatu zuen. Turismo politikan gako hartua da prestakuntza arlo honen sendotze eta artikulazio bideetarako. Hori dela eta antolatu ziren III. Turismo Jardunaldiak, eskualdeko turismo errealitatearekin bat datozen gaiak jorratzeko. Hirugarren ekitaldi honek, alde batetik, helmuga turistiko baten plangintzan administrazio publikoek daukaten zeregina eta baita, eskualde mailan (Lea Artibai), zein herri mailan alor publiko eta pribatuaren artean dauden lankidetzak harremanak jorratu ditu. Eskualde honetan izaera pribatua daukan Lekeitio Tour turismo elkarteak sortu berri delarik, turismo alorreko lankidetzak erakundeen sorrera esperientziak azaldu dira.

Ongi etorria Lekeitio Alkateak, Jose M<sup>a</sup> Caza-lis, egin zuen. 2005ean I. Topaketak egin zirenetik gaur arte, aldaketa asko igaro direla adierazi zuen: Leartibai Garapen Agentziak kudeatzen du eskualdeko turismoa gaur egun, plan desberdinak jarri dira martxan, bai eskualde, bai herri mailan, eta, bereziki, Lekeitio Tour sortu da turismo elkarte modura.

Gero Markina-Xemeingo Alkateak eta baita ere Leartibai Garapen Agentziako Lehendakariak, Jabier Alberdik, ekitaldiaren aurkezpena egin zuen, gaur egungo egoera ekonomikoari aurre egiteko bide nagusia berrikuntza era elkarlanean aritzea dela azalduz. Berrikuntzak emango digu jasaten ari garen krisiari aurre egiteko aukera, eta honelako foroak lagundu egiten digute turismo arloa eta antolakuntza ikuspuntu desberdinetatik jorratzeko. Jabierrek ere, Elena Unzueta, Eusko Jaurlearitza Turismo Administrazioako eta Lehiakortasuneko Zuzendariaren falta desenkusatu zuen, honek arazoak izan baitzuten eta azken momentuan ezin izan zuen etorri Eusko Jaurlearitzak turismo gunearen kudeaketan duen ikuspuntu azaltzeko. Dena dela, bere ponentzia bidali zuen eta beste materialekin batera banatu zuen.

Ainara Basurkok, Leartibai Garapen Agentziako gerenteak, lehen hausnarketa egin zuen eta jardunaldiaren nondik norakoak azaldu zituen, Koldo Goitiani aurkezpena egin.

Koldo Goitiak, Itsasmenetikoi – Landa eta Itsasertzeko Eremuen Garapeneko teknikariak, Itsasmenetikoi egiten duen lana azaldu zuen. Batetik, landa eremuaren garapena lortzeko helburuaz, turismoa jardueraren ekonomikoa dibertsifikatzeko oso garrantzitsua da, eta landa eremuetan Landa Garapen Plangintzen barruan lantzen da, Landa Garapen Elkartearen eskutik. Bestalde, itsasertz eremuetan (Ondarroa eta Lekeitio Lea Artibai kasuan), zenbait proiektu daude martxan helburu berdinarekin: Jarduera ekonomikoaren dibertsifikazioa eta itsasertz eremuen garapen jasagarria. Proiektu hauen artean, aipatzekoak dira Basquetourrek (Turismoaren Euskal Agentzia) kostaldeko turismoa garatzeko martxan daukan plana eta Udalarantz sarearen baitan egiten diren ekintzak: web orria, arrain azoken azterlana eta balioan jartzeko proiektua eta itsas ondarearen inguruan egindako lanak, besteak beste.

Atsedeneren ostean, beste turismo guneen esperientziak ezagutzeko momentua ailegatu zen. Nekane Irustak, Leartibai Garapen Agentziaren Teknikariak, Alt Empordà eta Cudilleroko ordezkarien aurkezpena egin zuen, eta beraien esperientzia publiko-pribatuaren lankidetzak turismo guneen antolamendu eta kudeaketan aztertu zuen.

Xavier Camps i Comas-ek, Alt Empordà Turismo elkartearen lehendakaria, eta Joan Vilahú i Guàrdia-k, Consell Comarcal de l'Alt Empordàko lehendakari ordea, beraien elkartearen lana azaldu zuten. Alt Empordà Turismo elkarteak 2004an sortu zen turismo elkarte modura. Erakunde publiko eta sektore pribatuaz osatuta dago, eta bere helburu nagusia zera da: Alt Empordà eskualdeko eskaintza sustatu eta merkaturatu, beti ere turismo garapen jasagarriaren estrategiari jarraituz. 56 elkartekide dira (26 publikoak eta 30 pribatuak) eta kalitatea da beraien irizpide nagusia. Elkarteko kideen enpresa tipologia oso desberdina da: ostatuak, jatetxeak, zerbitzu enpresak, parke naturalak, museoak, udalak... eta beraien ekintza nagusiak sustapena eta produktua- ren sorreran datza: web orria, foileto eta katalogoak, paketeak, promozioa medio desberdinetan eta dinamizazio proiektuak (ibilbideen proiektuak).

Cudillero Turismo elkartearen izenean bere idazkaria M<sup>a</sup> Mar Perez etorri zen eta beraien esperientzia azaldu zion. Cudillero Turismo sektore publiko eta pribatuaz osatutako enpresa da (%40-%60). 1996an sortu zen eta bere helburua zera da: Cudillero herriaren turismo planifikazioa, koordinazioa eta promozioa. Beste eremu batzuetan ere egiten dute lan: sektorearen trebakuntza ikastaroak, kalitatea, turismo produktuaen sorrera, inkestak, ... Sortu zenetik eta gaur egun arte egin duten lana eta baita ere izan dituzten arazoak azaldu zuen. Gaur egun tipologia desberdinetakoa 75 enpresa eta Cudillero Udala osatzen dute Cudillero Turismo.

Eskualdeko zein Bizkaiko turismo agente desberdinak etorri ziren jardunaldira: Lekeitio eta Gernikako turismo bulegoko arduradunak, Lekeitio Tourreko partaideak, Zatozte eta Kitto Merkataritza Elkartearen arduradunak, Lea Ibarra Mankomunazgoko teknikariak eta Gizaburuaga, Ondarroa, Lekeitio eta Markina-Xemeingo alkateak, besteen artean. Partaideek aintz galderak egin zituzten eta turismo arloan hausnarketa prozesu bat jarri zen martxan.

Bukatzeko, Xabier Camps i Comas-ek, Alt Empordà Turismo lehendakariak egin zuen hausnarketa bati kolpe egingo diogu: edozein elkarte edo forotan hiru talde handitan desberdinetako agenteak daude: Guztiz konbentzitutak daudenak, beti kritikoa direnak, eta dena berdin daudenak eta lehen eta bigarren artean mugitzen direnak. Jardunaldietara lehen taldekoak etortzen dira normalean. Horregatik, Leartibai Garapen Agentziatik oso pozik agertzen gara aurreko jardunaldietan izan dugun partaidetzarekin, gero eta zabalagoa baita.



Los III. Encuentros de Turismo de Lea Artibai se han celebrado el 10 de diciembre en el Hotel Aisia Lekeitio. Esta edición ha contemplado, por un lado, cual es el papel que juegan las diferentes administraciones públicas en la planificación turística de un destino y los marcos de colaboración público-privada existentes tanto desde un ámbito comarcal (Lea Artibai) como local. (Lekeitio), analizando las experiencias de dos asociaciones de referencia: Alt Empordà Turismo y Cudillero Turismo.

Las jornadas agruparon a diferentes agentes del sector: representantes de las oficinas de turismo de la zona, empresas pertenecientes a Lekeitio Tour, responsables de las asociaciones de comercio Kitto y Zatozte, técnicas de la Mancomunidad de Lea Ibarra y los alcaldes de cuatro localidades de la comarca: Gizaburuaga, Lekeitio, Ondarroa y Markina-Xemein, entre otros agentes.

## ERAKUNDEAK EZAGUTZEN: BASQUETOUR (II)

**Mercedes Rodriguez.**

**Basquetour- Turismoaren Euskal Agentziaren Zuzendaria**

**¿Qué datos se conocen de este último año del sector turístico? ¿cuál ha sido la evolución del sector turismo de Euskadi?**

Los datos disponibles hasta el momento van del mes de enero al mes de septiembre de 2008. En este período la entrada de viajeros ha bajado en un 2,6% y las pernoctaciones en un 3,4%, en el conjunto de la Comunidad Autónoma. Estos datos nos dan una previsión de recesión de la demanda al cierre del año, después de una década de crecimiento progresivo.

Este ligero descenso nos preocupa, y para hacerle frente hemos decidido apostar por dos vías de trabajo: una coyuntural, de respuesta rápida que nos llevó a habilitar, ya en septiembre, un presupuesto extraordinario de un millón de euros, destinado a intensificar la promoción en nuestros mercados tradicionales del conjunto del Estado y haciendo especial hincapié en la oferta de Otoño, la Oferta de Navidad, así como del turismo del Vino en Rioja Alavesa. Y una segunda vía, medidas estructurales, centrada en seguir trabajando en los factores de la competitividad del turismo de Euskadi ya señalados en el Plan de Competitividad del Turismo Vasco 2006-2009 y que son calidad, innovación, formación y nuevos productos turísticos. Estrategias que consolidarán el turismo vasco para los próximos años y permitirán una promoción sólida de la oferta de Euskadi, aún en coyunturas diversas.

El trabajo de desarrollo y promoción de Euskadi como destino turístico no se improvisa, es tarea de muchos años y de muchos agentes públicos y privados y, por supuesto, también de la ciudadanía vasca.

**A la luz de estos datos ¿en qué situación estamos? ¿Cuáles deberían ser los retos para el sector?**

Nuestros retos son los señalados: mejorar la competitividad de nuestro destino y de nuestro sector a través de la innovación, la calidad, la formación, la inversión, nuevos productos turísticos y una nueva estrategia de promoción que se señala en el Nuevo Plan de Marketing, llamado Hor Dago! Plana y que se presentó el pasado 4 de noviembre el BEC (Bilbao Exhibition Center). Plan de marketing que ha estructurado el nuevo posicionamiento turístico de Euskadi en base a siete marcas turísticas asociadas a siete mensajes, 8 productos turísticos, 16 mercados estatales e internacionales, y cincuenta y seis acciones agrupadas en cinco macroprogramas de actuación dirigidos a la prensa, a los touroperadores, y al consumidor final es decir, al turista.

**La gente no sacrifica sus vacaciones a causa de la crisis porque se entiende como una necesidad ¿Cómo lo ves? La crisis llegará más tarde al sector?**

Es cierto que las vacaciones y el ocio están cada vez más consolidados en el esquema de gasto de las personas, pero es cierto, también, que en época de crisis los gastos se replantean y hay algunos de los cuales es más fácil prescindir, como son los relacionados con el ocio. Como consecuencia, las vacaciones se reducen y/o se acortan los días y, en algunos casos, hasta se suprimen. Esto supone que debemos trabajar más en hacer que nuestro destino sea más conocido y más atractivo para los potenciales turistas y que, de esa manera, logremos que se decanten por visitarnos frente a otros destinos, también apetecibles. Por lo tanto, la crisis llega y por esa razón, debemos trabajar con más ahínco todos y cada uno de los que formamos parte del sector turístico vasco.

## Agenda ●●●

### JARDUNALDIAK

- Abenduak 18-19 Marijesiak. Lekeition
- Abenduak 21 Santo Tomas
- Abenduak 24 Olentzeroren etorrera
- Abenduak 19tik - urtarrilaren 6ra, hainbat Kontzertu
- Urtarrilak 5 Erregeen etorrera

### INFORMAZIO GEHIAGO

Leartibai Garapen Agentzia  
Turismo Arloa  
Sabino Arana, 14, 48280 Lekeitio  
Tel: 94 603 41 11 • Fax: 94 603 41 13  
e-mail: nirusta@leartibai.com  
www.learjai.com • www.leaibarra.com

**Leartibai**  
Garapen Agentzia

**Lea Ibarra**

**euskadi**  
atsegin handiz  
con mucho gusto

**Bizkaia**



**Tendencias del turismo mundial (envejecimiento de la población, mayor movilidad,...) ¿cómo deberíamos prepararnos? Y qué recomendaciones al sector (a nivel privado)?**

Las previsiones de la OMT (Organización Mundial del Turismo) hasta el año 2020, dan un aumento de los turistas de un 6% hacia Europa, que sigue manteniendo su liderazgo mundial como destino turístico y, entre estos

viajeros están las personas de un perfil de "Tercera Edad Joven", con un alto nivel cultural, una mayor capacidad de gasto y con un deseo de viajar y de conocer y experimentar insaciable. Estos públicos disfrutarán de los destinos turísticos más sofisticados, sobre todo, de aquellos que cuenten no sólo con una buena oferta turística sino con una buena oferta de servicios e infraestructuras de todo tipo como las que tiene Euskadi para sus ciudadanos y ciudadanas, porque se trata de viajeros que no demandan improvisación ni aventura sino que disfrutan de la calidad de las prestaciones. Por tanto, aquí la hegemonía de Europa es indudable, pero también lo son los destinos que ofrecen calidad.

**¿Cuáles son las áreas que públicos y privados deberían trabajar en colaboración más estrecha?**

En todas las áreas es imprescindible la colaboración público-privada, el destino es responsabilidad de los entes públicos y los servicios turísticos del sector privado y sin ambos binomios- destino y servicios- no hay oferta turística.

**Se habla de la necesidad de innovar y que es la herramienta más importante para hacer frente a esta situación. ¿Cómo comenzamos?**

Desde Basquetour ya hemos comenzado. BASQUETOUR tiene un área de nuevos productos turísticos que ha puesto en marcha diferentes iniciativas en la innovación del proceso de la producción turística. Por ejemplo, con la creación de los centros comarcales de Bicicletas de Montaña, el desarrollo del turismo de senderos, el turismo enológico, la ornitología, el surf, el Camino de Santiago, etc.

Además, ha abordado el marketing del sector turístico desde la innovación, con la elaboración y puesta en marcha de HOR DAGO! Plana. Asimismo, la innovación está presente en las ayudas al sector empresarial que se han adaptado a los nuevos retos con programas como Berrikuntza Agenda y Aldatu.

Se dio un paso muy importante en la innovación en el conocimiento y la investigación turística con la iniciativa del "CIC- tourgune" (centro de investigación cooperativa en turismo), inaugurado en 2007.

Así que, en Euskadi, la innovación como herramienta de competitividad en el sector turístico es un hecho, es un tren imparable y de velocidad constante pero de largo recorrido.

### TURISMO BULEGOAK

Lekeitioko Turismo bulegoa  
Lanegunak eta larunbatak: 10:30-13:30 / 16:00-19:00  
Igandeak: 10:00-14:00  
Ordutegi berezia: Abenduak 24 eta 31 10:30-13:30  
(Abenduak 25 eta Urtarrilak 1 itxita)  
Tel: 946844017 - turismo@lekeitio.com

Ondarroako Turismo Bulegoa  
Lanegunak eta larunbatak: 10:30-13:00 / 16:00-19:00  
Igandeak: 10:30-14:30  
Ordutegi berezia: Abenduak 24 eta 31 10:30-13:00  
(Abenduak 25 eta Urtarrilak 1 itxita)  
Tel: 946831951 - turismobulegoa@ondarroakoudala.net